

LOS MEJORES PROFESIONALES EN ARQUITECTURA Y SERVICIOS INMOBILIARIOS

Jorge Álvarez y Jorge Sotelo, arquitectos con contrastada experiencia nacional e internacional, comparten interés por el diseño tras fundar su propio estudio, en el que vienen desarrollando proyectos donde podemos leer su paso por estudios de prestigio tales como Herzog&deMeuron o PicadodeBlas.

Actualmente, Álvarez Sotelo Arquitectos lleva a cabo proyectos de Arquitectura e Interiorismo basados en estrategias que unen ambas disciplinas, convirtiéndolas en indispensables para generar ambientes únicos y funcionales. El estudio concibe desde el concepto más básico hasta aquellos detalles de mobiliario que aportan singularidad a cada una de sus obras.

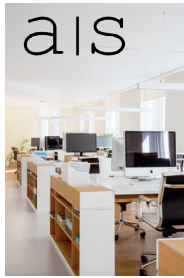


A pesar de una evolución constante, el estudio mantiene uno de sus principios fundamentales -LA IDEA- como núcleo de trabajo. Cada proyecto comienza con un croquis como herramienta de reflexión, materializándose en un ambiente que mejora la calidad de vida de sus usuarios.

Afrontan los proyectos involucrando al cliente como una pieza más del equipo, entendiendo cada trabajo como un conjunto de necesidades muy concretas. Escuchar al usuario o ponerse en su piel, son aspectos que les permite crear un diseño específico sin abandonar unos criterios estéticos relevantes en cada intervención.

"Nuestro interés por la arquitectura despierta en la variedad de cada propuesta, ya que cada usuario es diferente y por lo tanto cada proyecto también debe serlo. Entendemos nuestro trabajo como un continuo reto donde tratamos de ligar estética y funcionalidad a través de la armonía entre los distintos materiales, las proporciones y la iluminación."

www.alvarezsotelo.com



C&C Arquitectos es un estudio que aborda todo tipo de proyectos de arquitectura. **Marta Gonzalez Cavia** y **Jorge Cabrera Bartolomé** son los directores del estudio.

Arquitectura administrativa, social, viviendas, paisajismo... ¿qué aporta a un estudio la diversidad programática?

G&C arquitectos aborda programas muy diferentes. El lugar, el contexto, el presupuesto, el tiempo, el cliente en sí mismo, el usuario... cada proyecto es único. Estudiamos cada emplazamiento, situación, requerimiento exhaustivamente, dando una solución particular a cada caso. Hemos desarrollados proyectos diversos: de paisajismo, como la urbanización de los espacios verdes de Zorrotzaurre en Bilbao, de urbanismo, como la ordenación del ámbito de la nueva estación de alta velocidad de Abando en Bilbao, así como de edificación de usos diversos: residencial, terciario y equipamental.

¿Qué analiza G&C Arquitectos primero cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

¿Qué valores debe tener un proyecto sostenible? Analizamos qué busca realmente el cliente y la ubicación del proyecto, aspectos físicos (soleamiento, vientos, iluminación, topografía, vegetación existente...), históricos y sociales (evolución urbana, historia del entorno, patrimonio histórico...). El lugar nos transmite las líneas de actuación a seguir. Un proyecto sostenible debe serlo desde su ideación. Las mejores soluciones sostenibles son las que se toman y se integran en el propio diseño, resultando las más económicas.

Para finalizar, ¿qué retos tiene G&C Arquitectos? Tenemos el objetivo hacer realidad los sueños de nuestros clientes de manera creativa, sostenible y respetuosa con el medio.

www.gc-arquitectos.com / Tel. 944 971 384



Jaione Elizalde Estilismo Inmobiliario-Home Staging

aplica sencillas técnicas de marketing para conseguir vender o alquilar una vivienda en el menor tiempo posible y al mejor precio. **Jaione Elizalde** es su Directora.

¿Qué papel ocupa la decoración en el trabajo que realizan?

Los profesionales del Home Staging debemos ser conocedores de las tendencias actuales en cuanto a decoración y aplicarlas en su justa medida, estas nos servirán para ofrecer siempre una mejor estética a nuestro trabajo, siempre siendo conscientes de no desviarnos de nuestro objetivo, que es el comercial, puesto que hablamos de marketing inmobiliario.

¿En qué consiste un estilismo básico para la vivienda? Cuando la intervención en la vivienda no requiere de acciones más complejas como albañilería u otro tipo de trabajos más laboriosos en coste y tiempo. Normalmente utilizo mobiliario ya existente en la vivienda, puedo cambiar distribución y sobre todo despejar las estancias de elementos innecesarios para la comercialización.

Después realizo el estilismo, apporto material propio que retiro una vez realizada la venta o alquiler, que me servirán para crear el efecto deseado para el posterior reportaje fotográfico, fundamental para un buen trabajo. Es un servicio muy rápido y eficaz. Siendo una inversión muy pequeña para el beneficio que conseguimos.

¿Qué más aporta a una vivienda un estilismo completo? Si la vivienda no está en las mejores condiciones, la mejor solución es el estilismo completo, y así evitar negociaciones, acceder a un mejor perfil de cliente y mayor precio. En este caso suelen ser necesarios intervenciones más complejas de pintura, carpintería o de otro tipo con mobiliario nuevo, que se queda en la vivienda. En estilismo completo los resultados son mucho más sorprendentes puesto que se actúa sobre más elementos.

www.jaionelizaldehs.es / Tel. 671 515 624



Decora y Vende

son especialistas en "Home Staging", una disciplina que utiliza técnicas de decoración, marketing y

psicología para incrementar el valor de una vivienda. **Ana Fernández** es su Directora.



¿Cómo aumenta el valor de una vivienda su decoración? Lo primero que ve una persona que visita una vivienda es muy importante. Se dice que no hay una segunda oportunidad para dar una primera impresión por lo que hay que cuidar al máximo cualquier detalle. No es decorarla sin más, es invertir en ella para que realmente aumente su valor. Se mejora su aspecto, el público al que se dirige se amplía, y se genera un deseo de poseerla que antes no se conseguía.

¿De qué manera abordáis cada proyecto? Estudiamos el público potencial de cada vivienda y las posibilidades de la propiedad. Definimos todo lo que repercute en un aumento de su valor que será mayor que lo invertido en su mejora y ofrecemos un presupuesto para conseguirlo. El objetivo es que la vivienda no solo aumente su valor, sino que se alquile o venda mucho antes. Por supuesto, el precio del inmueble tiene que estar ajustado a sus características.

¿Qué os hace diferentes a otras empresas del sector? Estamos especializados en la decoración de viviendas destinadas a un público potencial. Más que centrarnos en el gusto del propietario, nos enfocamos en las necesidades del futuro comprador o inquilino, lo que garantiza nuestro éxito.

www.decorayvende.com / Tel. 636 109 062



Ático Home Staging es una empresa que se dedica a transformar viviendas para que se puedan vender o alquilar al mejor precio y en el menor tiempo posible.

Patricia González es su fundadora y miembro de la Asociación de Home Staging de España.

¿Qué es el Home Staging? Son técnicas de Marketing inmobiliario que consisten en una puesta a punto económica de un inmueble: Despersonalizamos los espacios, y utilizamos una decoración neutra y actual para conectar emocionalmente con el posible comprador (se tiene que imaginar viviendo allí), generándole una buena impresión y multiplicando así las probabilidades de venta o alquiler.

¿Qué ventajas ofrece el Home Staging a la hora de vender su casa?

-Visión ajena y objetiva del home stager para sacarle el máximo potencial y facilitar al comprador a ver los espacios y la distribución de la vivienda. -Incremento del número de visitas, baja inversión, ahorro de gastos: IBI, comunidad, derramas... Ya que se vende hasta 8 veces más rápido que la media.

-Se reduce la negociación del precio de venta y se evitan las consecuencias negativas de permanecer mucho tiempo en el mercado

¿A quién recomendaría aplicar Home Staging? A particulares, inmobiliarias, inversores, promotoras/constructoras y también para alojamientos turísticos.



www.aticohomestaging.com



Javier Macía es un Personal Shopper Inmobiliario que cuenta con años de experiencia en esta profesión. Hablamos con él para conocer su opinión sobre el sector.

¿Cómo valora como Personal Shopper Inmobiliario PSI, que las viviendas de segunda mano realicen el concepto Home Staging?

Dado el estado en el que presentan los Inmuebles actualmente, es recomendable realizar obras de mejora o una buena decoración de los espacios, siempre asesorado por los profesionales.

¿El Personal Shopper Inmobiliario podría asesorar sobre Home Staging?

Sí. Los Personal Shopper Inmobiliarios, vemos una propiedad y aunque se encuentre en un estado de ruina, al mismo tiempo vemos el potencial que tendría terminada. Por eso buscamos el Inmueble, lo reformamos y se lo entregamos al Comprador según nos haya solicitado.

Ventajas de contratar a un Personal Shopper Inmobiliario.

Cuando el comprador realiza las visitas, tiene garantizado los imprescindibles que haya pedido a su Personal Shopper Inmobiliario, por lo que se ahorra mucho tiempo y conflictos de intereses en la negociación.

www.javiermaciaspi.com / Tel. 615 996 740